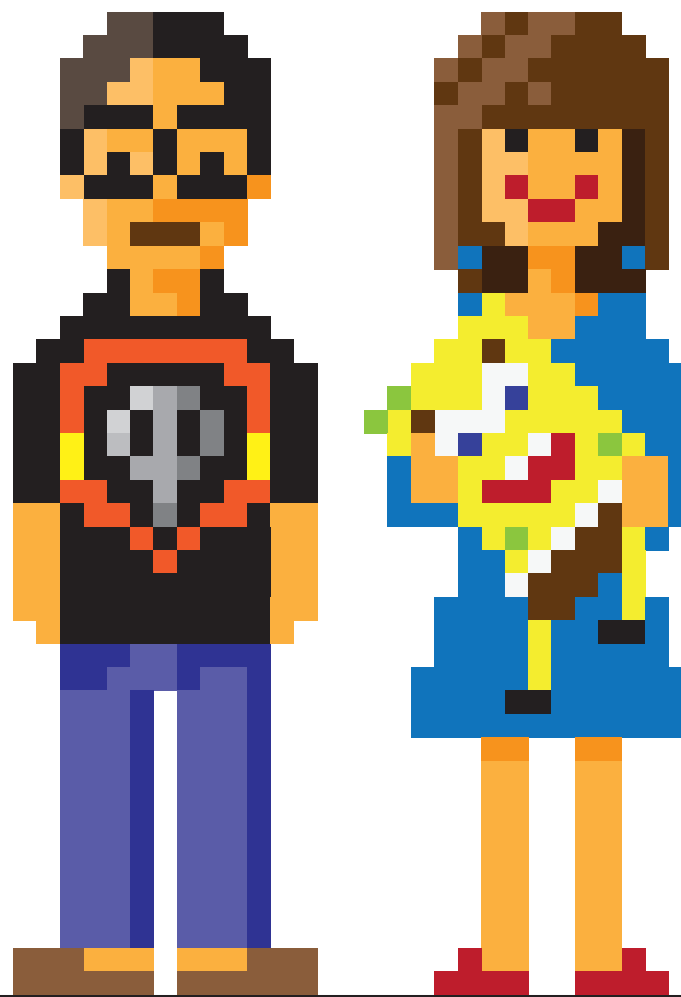


Что ищут любители компьютерных игр?



Июнь 2012

Яндекс

Каждый день поиском Яндекса пользуются около 20 млн человек. Конечно, среди такого количества людей есть много групп со схожими интересами: кто-то интересуется спортом, кто-то — автомобилями, другие — и тем и другим понемногу. Одна из довольно многочисленных групп — любители компьютерных игр. По данным на весну 2012, тех, кто интересовался в поиске этой темой и переходил на игровые сайты, — примерно 8% от всех пользователей Яндекса.

Это небольшое исследование посвящено тому, что и как ищут в интернете любители компьютерных игр. Все данные получены от поиска Яндекса.


ГЕЙМЕРЫ И КАЗУАЛЫ

Интерес к играм у любителей компьютерных развлечений проявляется в поиске очень ярко. Примерно каждый четвертый поисковый запрос у пользователей этой группы — про игры. Для сравнения: у среднего пользователя Яндекса доля запросов по этой теме составляет лишь 3–5%.

Людей, которые ищут компьютерные игры, можно условно разделить на две очень разных и почти не пересекающихся подгруппы:

- Одна половина — пользователи, которые в течение продолжительного времени увлекаются одной или несколькими играми. Например, World of Tanks, Minecraft, Grand Theft Auto. Часто такие пользователи являются поклонниками конкретного игрового жанра (массовые онлайн-РПГ, симуляторы, шутеры). Они ищут информацию о конкретных одиночных и сетевых играх, интересуются советами, новостями, рецензиями, дополнениями к своим любимым играм. Дальше в исследовании эти пользователи называются «геймерами».
- Другая половина — пользователи, которые ищут в сети не конкретные игры, а бесплатные онлайн-развлечения определенного типа — например, [онлайн-игры для мальчиков], [флеш-игры для девочек]. Сфера игровых интересов таких пользователей — несложные игрушки, в которые играют от случая к случаю. Чаще всего в такие игры можно играть прямо в сети, ничего не скачивая. Эти игры называют «казуальными» (от английского названия *casual games*). Дальше в исследовании эти пользователи называются «казуалами».

Хорошо иллюстрируют разницу между геймерами и казуалами самые частые запросы на игровые темы:

ГЕЙМЕРЫ		КАЗУАЛЫ
[танки онлайн]		[игры для девочек]
[world of tanks]		[игры для девочек бесплатно]
[мир танков]		[игры]
[minecraft]		[игры для мальчиков]
[танки]		[игры спанч боб]
[wot]		[игры на двоих]
[mass effect 3]		[игры винкс]
[танки онлайн играть бесплатно]		[игры гонки]
[танки онлайн играть]		[игры онлайн бесплатно]
[игры]		[бесплатные игры для девочек]

ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, МАРТ 2012

РАЗЛИЧИЯ ПОИСКОВЫХ ИНТЕРЕСОВ У ГЕЙМЕРОВ И КАЗУАЛОВ

Интересы геймеров и казуалов отличаются не только в области игр. Геймеры больше, чем в среднем по Яндексу, интересуются всем, что связано с информационными технологиями, интернетом, мультфильмами и музыкой. Казуалы ищут в интернете не только игры, но и другие развлечения — знакомства, юмор. Кроме того, они ищут и товары, а про геймеров можно сказать, что они «живут в сети» — вещи из реального мира их интересуют мало. Судя по наиболее выраженным поисковым интересам пользователей из этих двух подгрупп, можно предположить, что среди геймеров больше мужчин, а среди казуалов — женщин и детей.

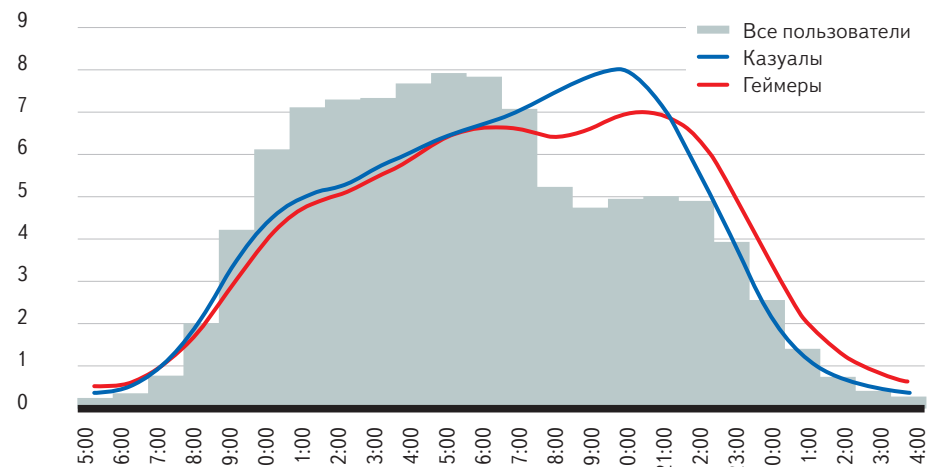


ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, МАРТ 2012

Основную массу запросов к поиску (на игровые и неигровые темы) геймеры и казуалы задают во второй половине дня. По всей видимости, среди обеих этих групп много школьников и студентов, которые в первой половине дня заняты учебой.

ЗАПРОСЫ К ПОИСКУ ЯНДЕКСА ПО ЧАСАМ В БУДНИЕ ДНИ

Доля запросов от всех запросов за сутки, %



Для геймеров и казуалов учтены все запросы, а не только игровые.

по данным поиска ЯНДЕКСА, МАРТ 2012

ЗАПРОСЫ ПРО ИГРЫ

ГЕЙМЕРЫ

Самая популярная тема игровых запросов у геймеров — это скачивание игр. Таких запросов примерно треть. В два раза меньше ищут чит-коды. Еще 10% запросов связаны с новыми играми определенных жанров или под конкретные платформы (PC, консоли, портативные устройства). Примерно столько же ищут инструкции по прохождению и разнообразные игровые советы. Около 6% запросов про игры — поиск дополнений (патчи, моды, редакторы скинов и сохраненных игр, трейнеры, русификаторы).

САМЫЕ ЧАСТЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСАХ ГЕЙМЕРОВ

Размер шрифта пропорционален частоте слова.

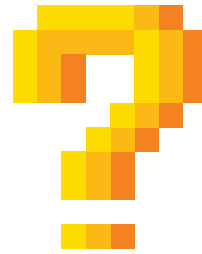


ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, МАРТ 2012

Многие популярные игры — это целые запутанные миры. Чтобы найти важную игровую информацию или необходимые дополнения, геймеры чаще, чем казуалы, задают поиску длинные поисковые запросы — более чем из семи слов. Кроме того, геймеры часто задают поиску запросы, сформулированные как вопросы, — например, [скайрим как прокачать кузнечное дело] или [mass effect 2 как замутить с мирандой]. Таких запросов около 7% от всех запросов геймеров про игры — это примерно вдвое больше, чем у среднего пользователя поиска Яндекс. Самое распространенное у геймеров вопросительное слово — «как».

САМЫЕ ЧАСТЫЕ ИГРОВЫЕ ЗАПРОСЫ ГЕЙМЕРОВ, СФОРМУЛИРОВАННЫЕ КАК ВОПРОСЫ

Как [skyrim как стать драконом] [как создать сервер в minecraft] [скайрим как стать драконом]	Когда [когда выйдет gta 5] [когда выйдет обновление world of tanks 0.7.2] [когда выйдет сталкер 2]
Где [декууна где находится] [mass effect 3 декууна где находится] [где качаться в lineage 2]	Куда [куда стрелять в world of tanks] [куда отправлять реплеи wot] [куда пробивать ис 7]
Что [во что поиграть на pc] [во что поиграть] [что лучше xbox 360 или playstation 3]	Сколько [сколько концовок в mass effect 3] [сколько героев в доте] [mass effect 3 сколько концовок]
Почему [почему вылетает fifa 12] [почему вылетает point blank] [почему не запускается fifa 12]	Какой [какой танк самый прибыльный] [какие есть игры на подобии gta] [в какие игры стоит поиграть]

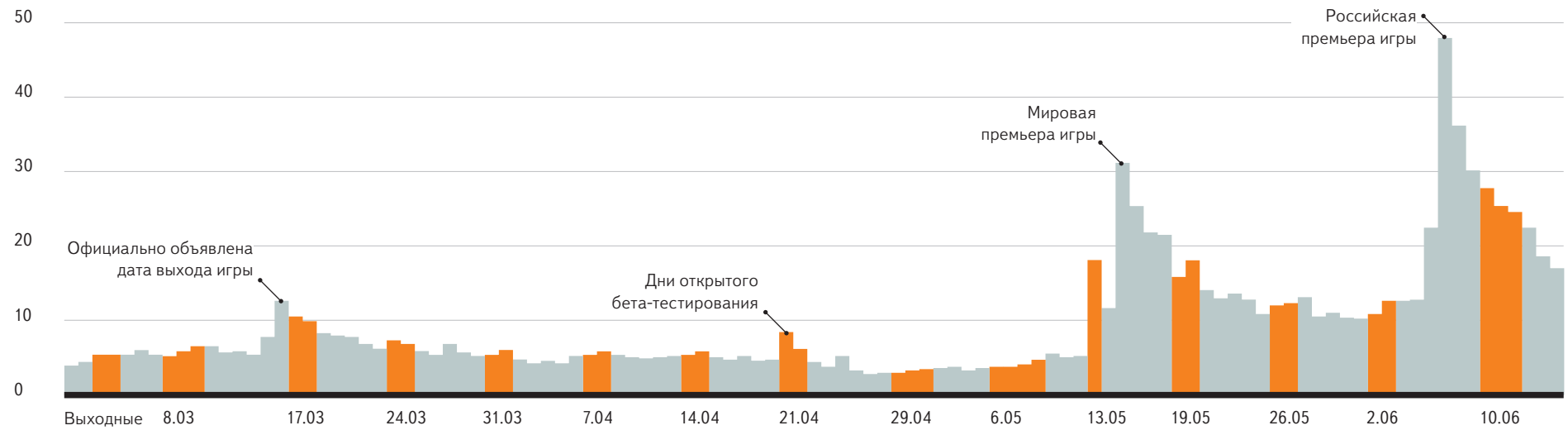


ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, МАРТ 2012

Интерес к игре меняется в зависимости от стадии ее жизненного цикла. Он появляется за некоторое время до премьеры. Любая новость о предстоящей игре — объявление даты выхода или начало бета-тестирования — вызывает новый всплеск интереса.

ИНТЕРЕС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К DIABLO III

Пользователи, которые спрашивали про Diablo III (тыс. в день)

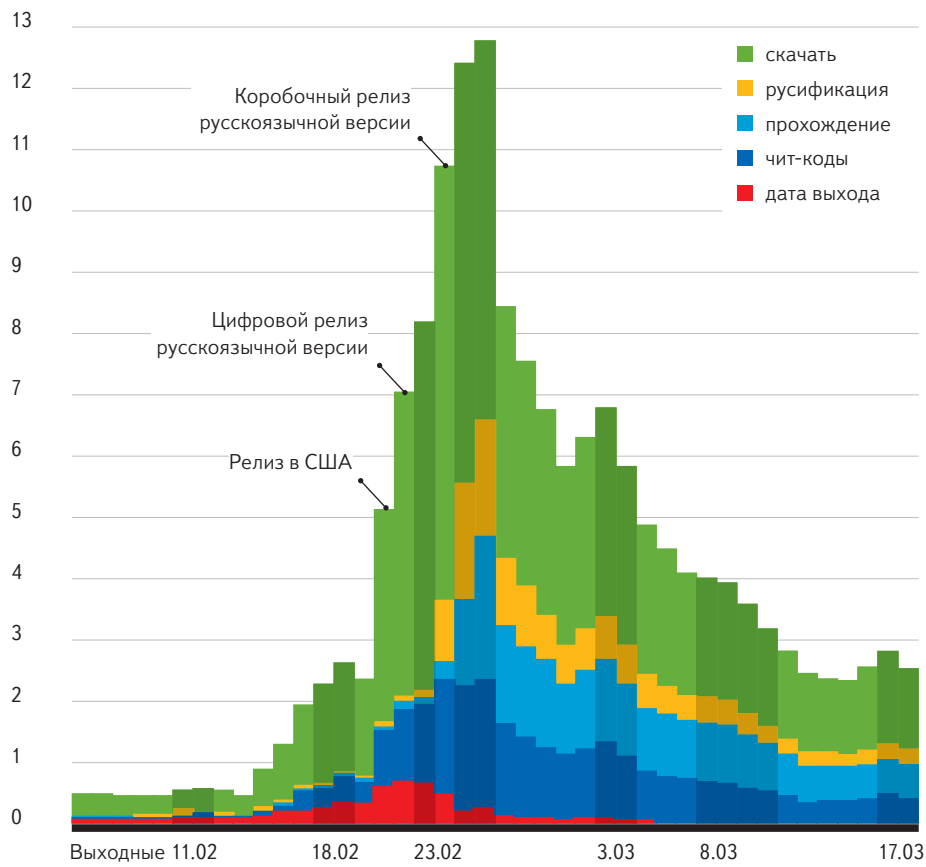


по данным поиска яндекса

ЗАПРОСЫ ПРО ИГРУ SYNDICATE С УТОЧНЕНИЕМ ТЕМЫ

Таких запросов примерно треть от всех запросов про игру.

Пользователи, которые спрашивали про Syndicate (тыс. в день)

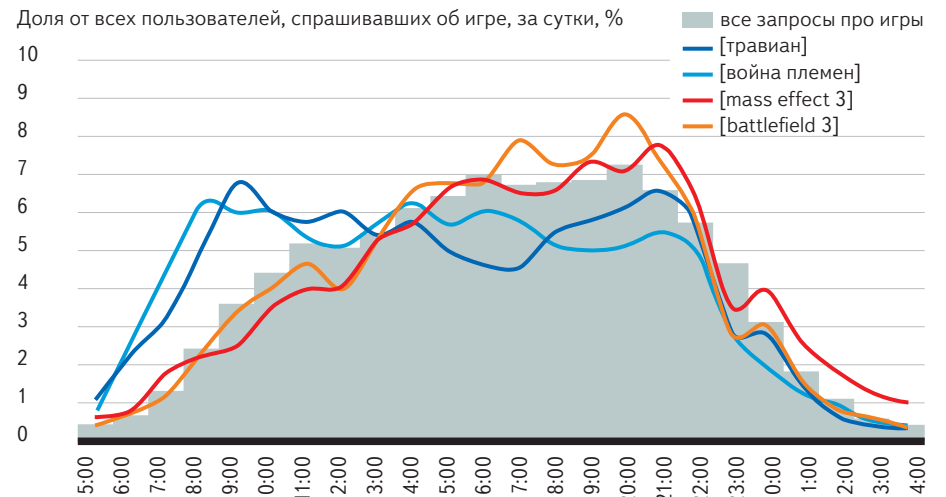


по данным поиска яндекса

Интерес к конкретным играм в течение суток зависит от типа игры, от того, как в нее играют. Есть «домашние» игры, в которые не поиграешь между делом на компьютере в офисе или на портативном устройстве. Для таких игр требуется не меньше получаса свободного времени и достаточно мощный компьютер с установленной игрой. К «домашним» можно отнести, например, Mass Effect 3 и Battlefield 3. Поисковый интерес к ним в будние дни начинает расти после четырех часов дня — по всей видимости, в это время домой приходят школьники и студенты.

Есть игры, про которые спрашивают равномерно в течение всего дня. Например, браузерные стратегии «Травиан» и «Война племен». Такой постоянный интерес объясняется, по всей видимости, тем, что эти игры требуют от участников постоянного внимания в течение дня, а играть в них можно и с мобильных устройств.

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЯНДЕКСА, СПРАШИВАВШИЕ ПРО ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ИГРЫ



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ 2012

КАЗУАЛЫ

Почти все запросы от казуалов можно условно разделить на три примерно равные части:

- запросы, где указано, для кого ищут игру по полу или возрасту;
- запросы, в которых указывают жанр игры или характер игровых действий;
- запросы с указанием персонажей, которых хотели бы видеть в игре.

Больше казуалы не тему игр почти ничего не ищут.

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ТИПЫ ИГР В ЗАПРОСАХ КАЗУАЛОВ

Для кого	Игровые персонажи	Жанр или характер действий
[игры для девочек]	[игры спанч боб]	[игры гонки]
[игры для мальчиков]	[игры винкс]	[игры спанч боб и патрик новые игры где нужно бегать]
[игры для двоих]	[игры барби]	[игры для девочек парикмахерская]
[игры для детей]	[игры скуби ду]	[игры где можно делать все]
[игры для девочек от 8 до 88]	[бен 10 игры]	[игры для девочек готовим еду]
[игры для взрослых]	[человек паук игры]	[игры где надо издеваться над человеком]
[игры для малышей]	[игры смешарики]	[игры стрелялки]
[игры для всех]	[игры соник]	[игры где надо искать предметы]
[игры одевалки для девушек]	[марио игры]	[игры для девочек одевалки]
[игры для самых маленьких]	[игры про лошадей]	[игры стрелялки где можно ходить]

ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, МАРТ 2012

САМЫЕ ЧАСТЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСАХ КАЗУАЛОВ

Размер шрифта пропорционален частоте слова.



ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, МАРТ 2012

