

# Яндекс.Метрика: пользователи мобильных устройств в Украине

---

По данным сервиса Яндекс.Метрика, лето 2013 года

Яндекс

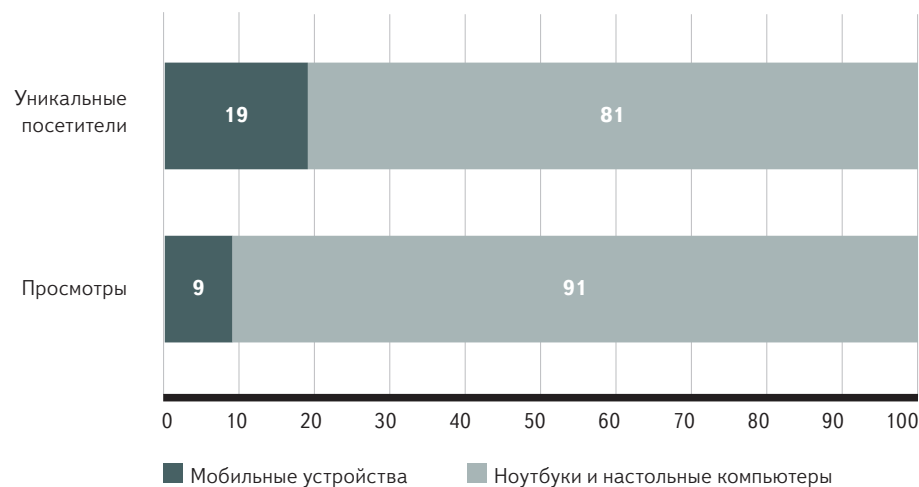
Яндекс.Метрика ([metrika.yandex.ua](https://metrika.yandex.ua)) — это бесплатный интернет-счётчик. Владельцы сайтов используют его для оценки посещаемости своих сайтов, анализа поведения посетителей и эффективности рекламных усилий. Счётчики Яндекс.Метрики устанавливаются на страницах сайта и регистрируют каждое посещение.

Проанализировав обезличенные данные со всех счётчиков, установленных на разных сайтах, можно собрать разнообразную техническую информацию о пользователях интернета. Например, выяснить, какие платформы и операционные системы популярны у украинских пользователей, где они живут, в какое время суток чаще просматривают веб-сайты.

## ВВЕДЕНИЕ

По данным Яндекс.Метрики, летом 2013 года 19% посетителей интернет-сайтов из Украины просматривали их с мобильных устройств — смартфонов, телефонов и планшетов. Активность мобильных пользователей ниже, чем у тех, кто выходит в сеть с настольных компьютеров и ноутбуков — в среднем с мобильных просматривают меньше страниц, чем с десктопов.

### ПОСЕЩЕНИЕ ВЕБ-САЙТОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ УАНЕТА С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ, НОУТБУКОВ И НАСТОЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ, %

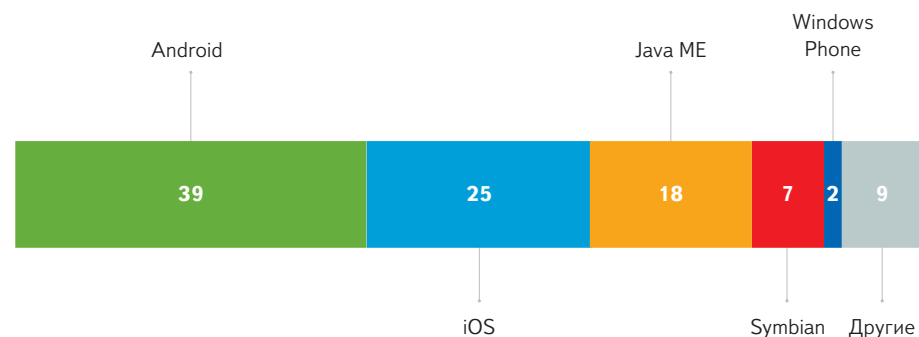


ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ ЗА НЕДЕЛЮ, АВГУСТ 2013

## МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

По данным Яндекс.Метрики, самая популярная платформа среди пользователей мобильных устройств в Украине — Android. Ею пользуются четыре из десяти мобильных посетителей интернет-сайтов. Следующая по популярности — iOS, устройства на ее основе — примерно у четверти украинцев, просматривающих сайты с мобильного. Наконец, все еще много жителей Украины заходят в интернет с обычных телефонов на Java.

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В УКРАИНЕ, УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ, %



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ ЗА НЕДЕЛЮ, АВГУСТ 2013

Соотношение между количеством устройств на старых и новых версиях операционной системы сильно различается — в зависимости от типа платформы. Так, среди украинских пользователей Android лишь чуть больше четверти используют самый новый релиз — Jelly Bean (4.1-4.3). Примерно столько же и даже немного больше пользователей — и у более старой «четверки», Ice Cream Sandwich (Android 4.0), и у вышедшей почти три года назад Gingerbread (Android 2.3). Наконец, на оставшихся устройствах, а это пятая часть от общего числа Андроидов в Украине, установлены другие версии операционной системы.

Пользователи iOS намного чаще обновляют операционные системы на своих устройствах — отчасти потому, что имеют такую возможность (поставить последнюю версию системы можно на любую модель iPhone, начиная с 3GS, и iPad, начиная со второго). В результате у 69% из них установлена самая свежая из публично доступных версий ОС от Apple — iOS 6, еще у 12% — предыдущая iOS 5.

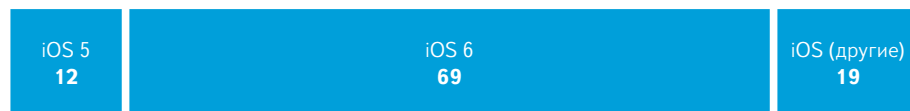
А вот среди пользователей Windows Phone многие все еще работают на более старой «семерке» — 77% от всех смартфонов на Windows Phone. Вероятно, потому, что технически не могут обновить операционную систему до Windows Phone 8.

#### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕРСИЙ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В УКРАИНЕ, УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ, %

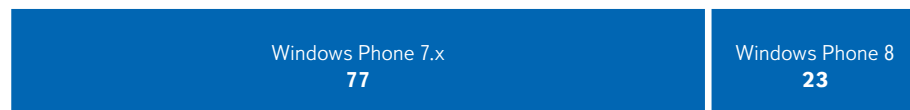
Android



iOS



Windows Phone

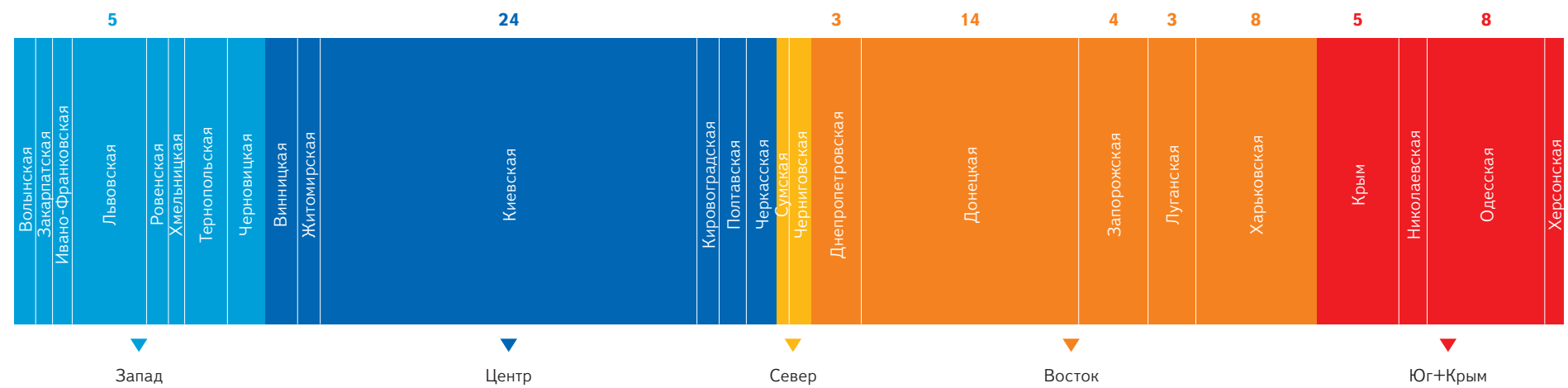


ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ ЗА НЕДЕЛЮ, АВГУСТ 2013

## ГЕОГРАФИЯ

По данным Яндекс.Метрики, почти треть украинских пользователей интернета, которые посещают веб-сайты с мобильных устройств, живут на востоке Украины. Среди областей значительный перевес у Киевской — на нее приходится 24% всех мобильных пользователей интернета. 14% мобильных пользователей — дончане, еще по 8% — в Харьковской и Одесской областях, по 5% — во Львовской области и в Крыму.

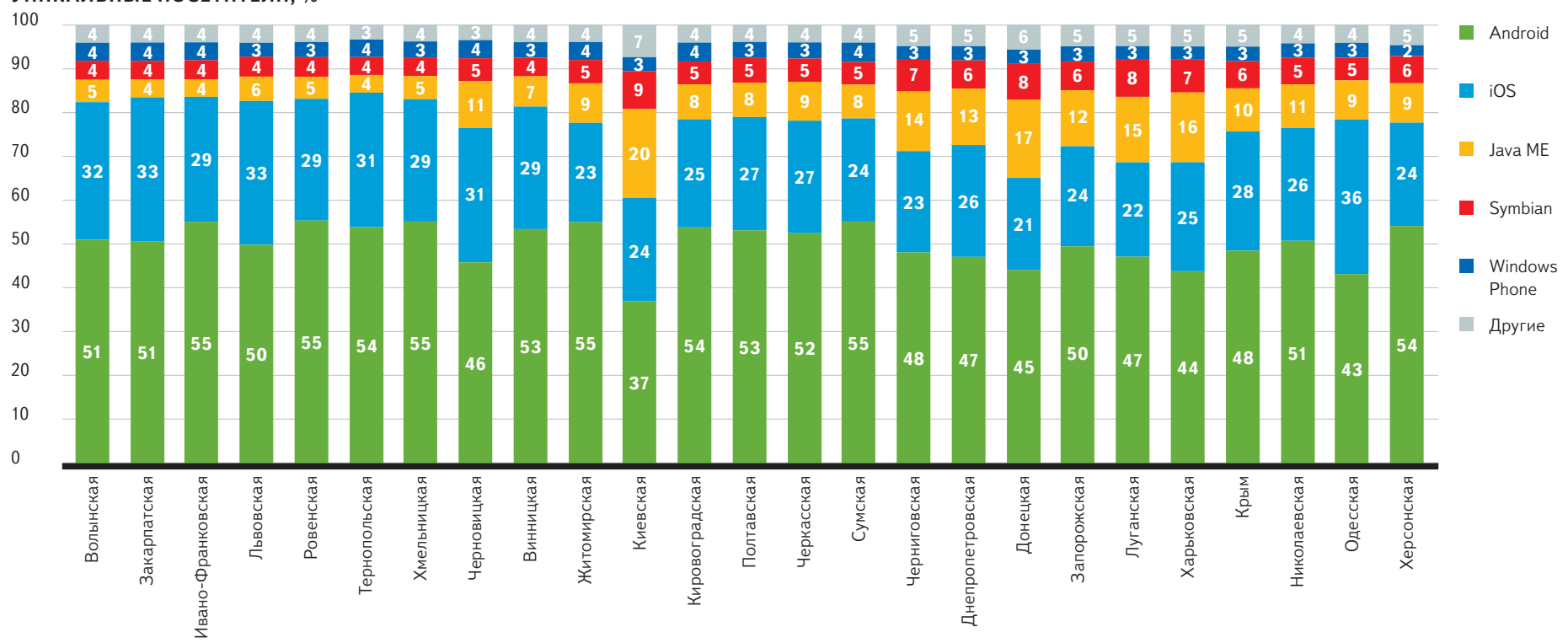
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ ПО ОБЛАСТЯМ УКРАИНЫ, УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ, %



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ ЗА МЕСЯЦ, АВГУСТ 2013

Распределение мобильных устройств по платформам среди жителей разных регионов Украины неодинаково. Так, в Киевской области до 20% мобильных пользователей все еще посещают веб-сайты с телефонов на Java, на востоке таких 13-17%. А на Западной Украине доля подобных устройств — всего 4-6%, остальные — смартфоны и планшеты на более современных платформах.

**ДОЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УАНЕТА ПО ОБЛАСТЯМ УКРАИНЫ, УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ, %**



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ ЗА НЕДЕЛЮ, АВГУСТ 2013

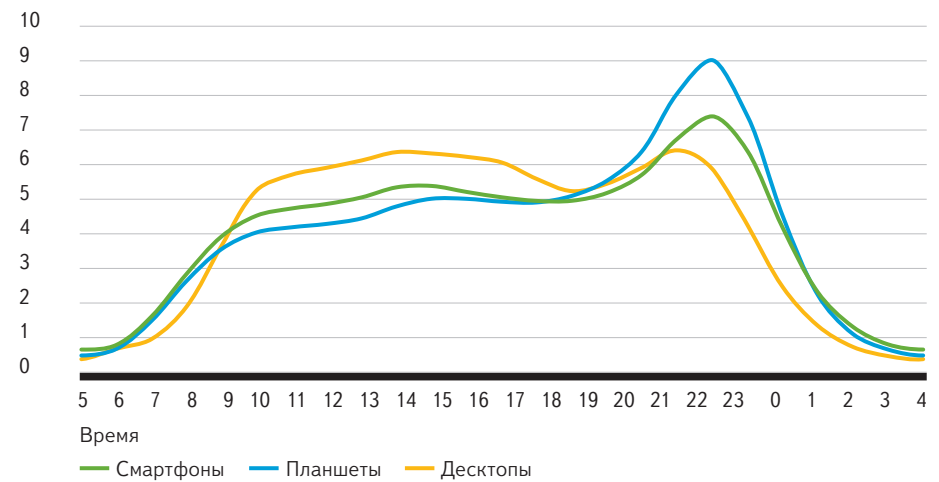
## АКТИВНОСТЬ ПО ВРЕМЕНИ СУТОК

По данным Яндекс.Метрики, с мобильных устройств на веб-сайты чаще заходят в нерабочее время. Пик посещений сайтов со смартфонов и планшетов<sup>1</sup> приходится на вечер. Особенно это касается планшетов. Активность по времени суток владельцев iPad и планшетов на базе Android одинакова. А вот настольные компьютеры и ноутбуки, очевидно — больше рабочий инструмент: пик их использования для работы в интернете приходится на время с 9 утра до 6 вечера. Вечерний взлет активности есть и у них, но совсем не такой сильный, как у планшетов или смартфонов.

<sup>1</sup> УЧИТЫВАЛИСЬ ДАННЫЕ О ПЛАНШЕТАХ, КОТОРЫЕ УДАЛОСЬ ОТДЕЛИТЬ ОТ СМАРТФОНОВ: KINDLE FIRE, ASUS TRANSFORMER, SAMSUNG GALAXY TAB И TAB 2, А ТАКЖЕ ВСЕ МОДЕЛИ IPAD.

### ИНТЕНСИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СМАРТФОНОВ, ПЛАНШЕТОВ, НОУТБУКОВ И НАСТОЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ В ТЕЧЕНИЕ БУДНЕГО ДНЯ

Доля от всех просмотров страниц за сутки, %



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ ЗА НЕДЕЛЮ, АВГУСТ 2013

